



 **MCS** *Coca-Cola*[®]

ТОГТВОРТОЙ ХӨГЖЛИЙН ТАЙЛАН -2022



Бидний тухай

04

- Өмнөх үг
- М-Си-Эс Кока-Кола ХХК-ийн тухай

Тогтвортой хөгжил

07

- Тогтвортой хөгжлийн зорилттой уялдах нь
- Тогтвортой хөгжлийн журмууд

Эх дэлхий

14

- Сав баглаа боодол ба хог хаягдал
- Ус
- Уур амьсгал

Бүтээгдэхүүн

27

- Бүтээгдэхүүний сонголт
- Тогтвортой ханган нийлүүлэлт

Хүмүүс

42

- Манай хүмүүс
- Олон нийт

ЗАХИРЛЫН МЭНДЧИЛГЭЭ

Дэлхийд танигдсан Кока-Кола брэндийн нэг хэсэг болохын хувьд бид үйл ажиллагааныхаа алхам бүрт олон улсын хамгийн өндөр стандартыг дагаж мөрддөг. Өнгөрсөн хугацаанд бид олон шинэ технологи, дэлхийн стандартуудыг нэвтрүүлж чадсан. Энэ бүхэнд бүтээлч ажилтнуудын маань дэвшүүлсэн шинэ санаачилга, хүн бүрийн мэргэшсэн өндөр чадавх, нэгэн зорилгын төлөөх багийн хамтын ажиллагаа, өөриймсөг байдал, үнэнч шударга байх зарчим зэрэг нь тулгуур болсоор ирсэн. Үнэт зүйлсэд тусгасан зарчмуудаа бид зөвхөн хэлж тунхаглаад өнгөрөлгүй өдөр тутмын ажилдаа хэвшүүлж, бодитоор хэрэгжүүлж ирсэнд энэ бүхний хамаг учир нь оршдог.

Улмаар бид дэлхийн чиг хандлагатай хөл нийцүүлж, Тогтвортой хөгжлийн төлөөх зорилтуудыг үйл ажиллагаандаа албан ёсоор тусгаж эхэлсэн. Энэ нь хогоо ангилах, ус эрчим хүчээ хэмнэх, орчноо цэцэрлэгжүүлэх зэргээр байгаль орчиндоо хоргүй, ээлтэй үйл ажиллагаа эрхлэх гэсэн хамгийн энгийн зарчмуудаас эхэлнэ. Одоогоор бид усаа хэмнэх, усаа дахин ашиглах, агаарын бохирдолгүй үйлдвэрлэл явуулах, хаягдал хуванцрыг дахин боловсруулах томоохон үлгэр жишээ төслүүдийг бодит ажил хэрэг болгосоор байгаа билээ.



Гүйцэтгэх захирал

Л.МЯГМАРЖАВ

“Хог Хаягдалгүй Дэлхий” уриан дор бүтээгдэхүүний сав баглаа боодлыг дахин боловсруулсан хуванцар ашиглан үйлдвэрлэхээр төлөвлөж байна. Энэ хүрээнд Вонаqua усны 4.5 литрээс бусад бүх савлагааг дахин боловсруулсан хуванцраар хийнэ. Энэ нь ирэх жилүүдэд үргэлжилж, оргилуун ундааны савыг дахин боловсруулах хуванцар руу үе шаттайгаар шилжүүлнэ.

2030 он

он гэхэд борлуулж байгаа ус, ундааны савны

50%

rPET буюу дахин боловсруулсан хуванцраар хийгдсэн байна.

Энэ ажил тодорхой хэмжээнд хог хаягдлыг бууруулаад зогсохгүй хуванцрын хаягдлыг эдийн засгийн эргэлтэд оруулах том алхмын эхлэл болж буй.

Үндэстэн дамнасан дэлхийн брэнд Кока-Кола ундааг Монголдоо үйлдвэрлэж, хэрэглэгчдэдээ хүссэн цагт нь, хүссэн газарт нь хүргэж үйлчлэх чин эрмэлзлээр тасралтгүй хичээн ажилласан манай хамт олны Тогтвортой хөгжлийн тайланг өргөн барьж байна.

БИДНИЙ ТУХАЙ

“М-Си-Эс Кока-Кола” ХХК нь 2001 оны 9-р сард “Кока-Кола” компанийн албан ёсны үйлдвэрлэгч болох гэрээг үзэглэснээр, Монгол Улс дэлхийн бусад улсуудтай адил “Кока-Кола” гэр бүлийн гишүүн болж, орчин үеийн зах зээлээс суралцах түүний бүрэлдэхүүн хэсэг болох үүд хаалга нээгдсэн юм.



Ажлын байр

896

Харилцагч

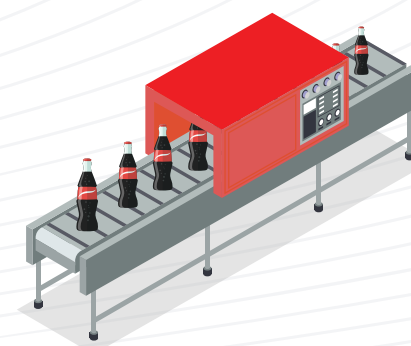
17'000+

Брэнд

21

Төрөл

160



7 УНДАА САВЛАХ ШУГАМ

Өдөрт **2 сая/л** бүтээгдэхүүн үйлдвэрлэх хүчин чадалтай



95 ТҮГЭЭЛТИЙН МАШИН

Өдөрт **1700** дэлгүүрт түгээх хүчин чадалтай

ТОГТВОРТОЙ ХӨГЖЛИЙН МАНЛАЙЛАГЧ



“ХУВАНЦРЫН ХАЯГДАЛГҮЙ ДЭЛХИЙ”

“Хуванцрын Хаягдалгүй Дэлхий” хөтөлбөрөөр дамжуулж, НҮБ-ын Хариуцлагатай хэрэглээг дэмжих, Уур амьсгалын өөрчлөлтийн үр нөлөөг багасгах Тогтвортой хөгжлийн зорилт болон Монгол улсын Засгийн Газрын “Алсын хараа-2050” Урт хугацааны хөгжлийн бодлогын Ногоон хөгжлийн зорилтыг биелүүлэхэд хувь нэмрээ оруулж буй тул М-Си-Эс Кока-Кола компанийн “Хуванцрын Хаягдалгүй Дэлхий” хөтөлбөрт НҮБ-ын “Тогтвортой Хөгжлийн Манлайлагч” шагналыг олгосон юм.

2022 ОНЫ ГОЛЛОХ ҮЗҮҮЛЭЛТҮҮД

БАЙГАЛЬ ОРЧИН

2.2 л

1 л бүтээгдэхүүнд зарцуулж
буй усны хэмжээ

61%

Хуванцар цуглуулалт

55 гPCO₂/л

1 л бүтээгдэхүүн
үйлдвэрлэхэд ялгаруулж буй
хүлэмжийн хийн хэмжээ

НИЙГЭМ

Ажлын байр

896

39% ▶ эмэгтэй удирдах
ажилтан

5572 ▶ цагийн сургалт

3 ▶ бүсийн оффис

44

Төрлийн олон нийтэд
чиглэсэн үйл ажиллагаа

658 сая

Төгрөгийн ивээн тэтгэлэг,
хандив тусламж

ЭДИЙН ЗАСАГ

Төлсөн татвар шимтгэл

69.8 тэрбум

Сүүлийн 5 жилд төсөвт
төвлөрүүлсэн татвар

265 тэрбум

Хөрөнгө
оруулалт

28 тэрбум

Дотоодын
худалдан авалт

181 тэрбум

 **MCS** *Coca-Cola*[®]
ТОГТВОРТОЙ ХӨГЖИЛ



“ ТОГТВОРТОЙ ХӨГЖЛИЙН 17 ЗОРИЛТ БА М-СИ-ЭС КОКА-КОЛА ХХК ”

НҮБ-ын 2030 он хүртэл хэрэгжүүлэх Тогтвортой хөгжлийн 17 зорилтоос М-Си-Эс Кока-Кола ХХК 13 зорилтод хамаарах ажлыг үйл ажиллагаандаа бодитоор хэрэгжүүлж байна.

17 зорилтоос 13 зорилт



ТОГТВОРТОЙ ХӨГЖЛИЙН ЗОРИЛГО





ТОГТВОРТОЙ ХӨГЖЛИЙН ЗОРИЛГО

3

ЭРҮҮЛ МЭНДИЙГ ДЭМЖИХ



Нийт ажиллагсдынхаа эрүүл мэндэд анхаарал хандуулж урьдчилан сэргийлэх үзлэг, шинжилгээнд тогтмол хамруулах, мэргэжлийн бариа засалчдыг ажиллуулахад жилд

» **166.5** сая
төгрөгийг зарцуулсан.

6

БАТАЛГААТ УНДНЫ УС, АРИУН ЦЭВЭРИЙН БАЙГУУЛАМЖААР ХАНГАХ



Хаягдал Ус Цэвэршүүлэх Байгууламж нь үйлдвэрийн технологийн хаягдал усыг 100% буюу

» **180'000**
орчим тонн ус цэвэршүүлсэн.

4

ЧАНАРТАЙ БОЛОВСРОЛЫГ ДЭМЖИХ



Тасралтгүй суралцагч байгууллага байх зорилгын хүрээнд ажилтан бүр өөрийн мэдлэг ур чадвараа сайжруулах, карьерын зорилтдоо хүрэхийн тулд ерөнхий болон мэргэжлийн ур чадварын сургалтуудад жилд давтагдсан тоогоор

» **2000**
гаруй ажилтан хамрагдсан.

8

ЭДИЙН ЗАСГИЙН ӨСӨЛТ, ЗОХИСТОЙ ХӨДӨЛМӨРИЙГ ДЭМЖИХ



1000 »
орчим ажилтныг ажлын байраар хангаж

өрсөлдөхүйц цалин, урамшуулал олгодог. Ажилтнуудаа болон тэдний гэр бүлийн нийгэм, эдийн засгийн асуудалд тогтмол анхааран ажиллаж байна.

5

ЖЕНДЕРИЙ ТЭГШ БАЙД ХАНГАХ



Эмэгтэйчүүдийн манлайллыг дэмжиж 2030 он гэхэд удирдлагын багийн

» **50%**
хүргэх зорилттой ажиллаж байна.

9

ИННОВАЦИ БОЛОН ДЭД БҮТЦИЙГ ХӨГЖҮҮЛЭХ



Өндөр бүтээмжтэй, энерги, усны хэмнэлттэй орчин үеийн дэвшилтэт техник технологийг нэвтрүүлсэн

» **УНДАА САВЛАХ 4**
шугам ажиллаж байна.



ТОГТВОРТОЙ ХӨГЖЛИЙН ЗОРИЛГО

10

ТЭГШ БУС
БАЙДЛЫ
БУУРУУЛ

Үндэс, угсаа, хэл, арьсны өнгө, нас, хүйс, нийгмийн гарал, байдал, хөрөнгө чинээ, эрхэлсэн ажил, албан тушаал, шашин шүтлэг, үзэл бодол, боловсролоос үл хамааран эрх тэгш оролцоог хангадаг.

11

ЭЭЛТЭЙ ХОТ,
ИРГЭДИЙН
ОРОЛЦООГ
ДЭМЖИХ

Хог хаягдлын менежментийг амжилттай хэрэгжүүлж, нийт хог хаягдлын **53%** -ийг дахин боловсруулалт хийдэг аж ахуй нэгж, хувь хүмүүст хүлээлгэн өгсөн.

12

ХАРИУЦЛАГАТАЙ
ХЭРЭГЛЭЭГ
ДЭМЖИХ

Байгалийн баялгийг үр ашигтай хэрэглэж, тогтвортой менежментийг бүрдүүлж ажиллаж байна. Монгол улс даяар Хуванцрын хаягдалгүй дэлхий кампанит ажлыг амжилттай хэрэгжүүлж, **4'983** тонн хуванцрыг дахин боловсруулсан.

13

УУР АМЬСГАЛЫН
ӨӨРЧЛӨЛТИЙН
ҮР НӨЛӨӨГ
БАГАСГАХ

Хийн түлшээр ажилладаг уурын зуухыг ашиглалтад оруулснаар хүлэмжийн хийн ялгаруулалтыг жилд **4'800** тонноор бууруулсан. Үйлдвэрийн үйл ажиллагаанд **100%** цахилгаан сэрээт ачигч ашигладаг. Харилцагч дээр байрлуулсан нийт хөргөгчний **72%** нь байгальд ээлтэй хөргөлтийн бодистой.

15

ХУУРАЙ Г
ЭКО СИС
ХАМГААЛ

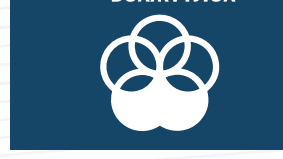
Цэвэршүүлсэн хаягдал усаар хотын ногоон байгууламжийн усалгаанд **10'703** тонн усыг үнэ төлбөргүй нийлүүлсэн. Энэ хэмжээгээр цэвэр усны нөөцийг хэмнэж байна.

16

ЭНХ ТАЙВАН,
ШУДАРГА
ЁСЫГ ЦОГЦЛООХ

Монгол улсын болон Олон улсын хууль дүрмийг сахин, авилгал хээл хахуулиас ангид байх зарчимтай ажиллаж байна.

17

ХӨГЖЛИЙН
ТӨЛӨӨХ
ТҮНШЛЭЛИЙГ
БЭХЖҮҮЛЭХ

Тогтвортой хөгжлийн зорилтуудад хүрэх ажлыг дэмжиж мэдлэг, мэргэшсэн чадвар, технологи солилцох, санхүүгийн эх үүсвэр бүрдүүлэх олон талт түншлэлийг дэмжин ажиллаж байна.

ТОГТВОРТОЙ ХӨГЖЛИЙН ЖУРМУУД

М-Си-Эс Кока-Кола ХХК нь Кока-Кола брэндийн албан ёсны үйлдвэрлэгчийн хувьд тус компанийн дараах бодлого журамд нийцүүлэн үйл ажиллагаагаа явуулдаг.

Үүнд:

- Кока-Кола компанийн үйл ажиллагаандаа мөрдөх шаардлагууд (KORE)
- Сургуулийн орчинд бүтээгдэхүүн худалдаалахад баримтлах бодлого
- Хариуцлагатай маркетингийн бодлого
- Нийлүүлэгчийн удирдамжийн зарчим
- Тогтвортой хөдөө аж ахуйн зарчмууд
- Согтууруулах ундааны Хариуцлагатай маркетингийн бодлого

THE
Coca-Cola
COMPANY

KORE



Мөн дээрхээс гадна олон улсын засаглалын болон эрсдэлийн удирдлагын COSO зарчим, Компанийн засаглалын ISO 32000 багц стандартуудыг тус тус удирдлага болгон үйл ажиллагаагаа төлөвлөн хэрэгжүүлж байна. Компанийн зүгээс Комплаенсийн үйл ажиллагаанд тусгайлсан нэгж, ажилтан байхаас гадна түүний хараат бус, бие даасан, үр нөлөөтэй үйл ажиллагаа чухал болохыг анхаарч, уг нөхцөлийг хангах үүднээс:

- Комплаенсийн үйл ажиллагааны жилийн төлөвлөгөө, тайлан, төсвийг ТУЗ*-аар хэлэлцүүлж, баталдаг;
- Комплаенсийн нэгж тогтмол хугацаанд Аудит эрсдэлийн хороонд үйл ажиллагааны тайлан, компани дээр гарсан болон учирч болзошгүй эрсдлийн талаар урьдчилан танилцуулж, авсан арга хэмжээний тайланг хүргүүлэх, ТУЗ*, түүний хороодын зүгээс уг үйл ажиллагаанд зөвлөмж хүргүүлэх, шаардлагатай үйл ажиллагаанд зааварчилгаа өгөх зэргээр нягт хамтын ажиллагаатай байх нөхцөлийг бүрдүүлж, холбогдох ТУЗ*-ын хороодын дүрэм журамд тусган хэрэгжүүлж байна.

ТУЗ* - Төлөөлөн Удирдах зөвлөл

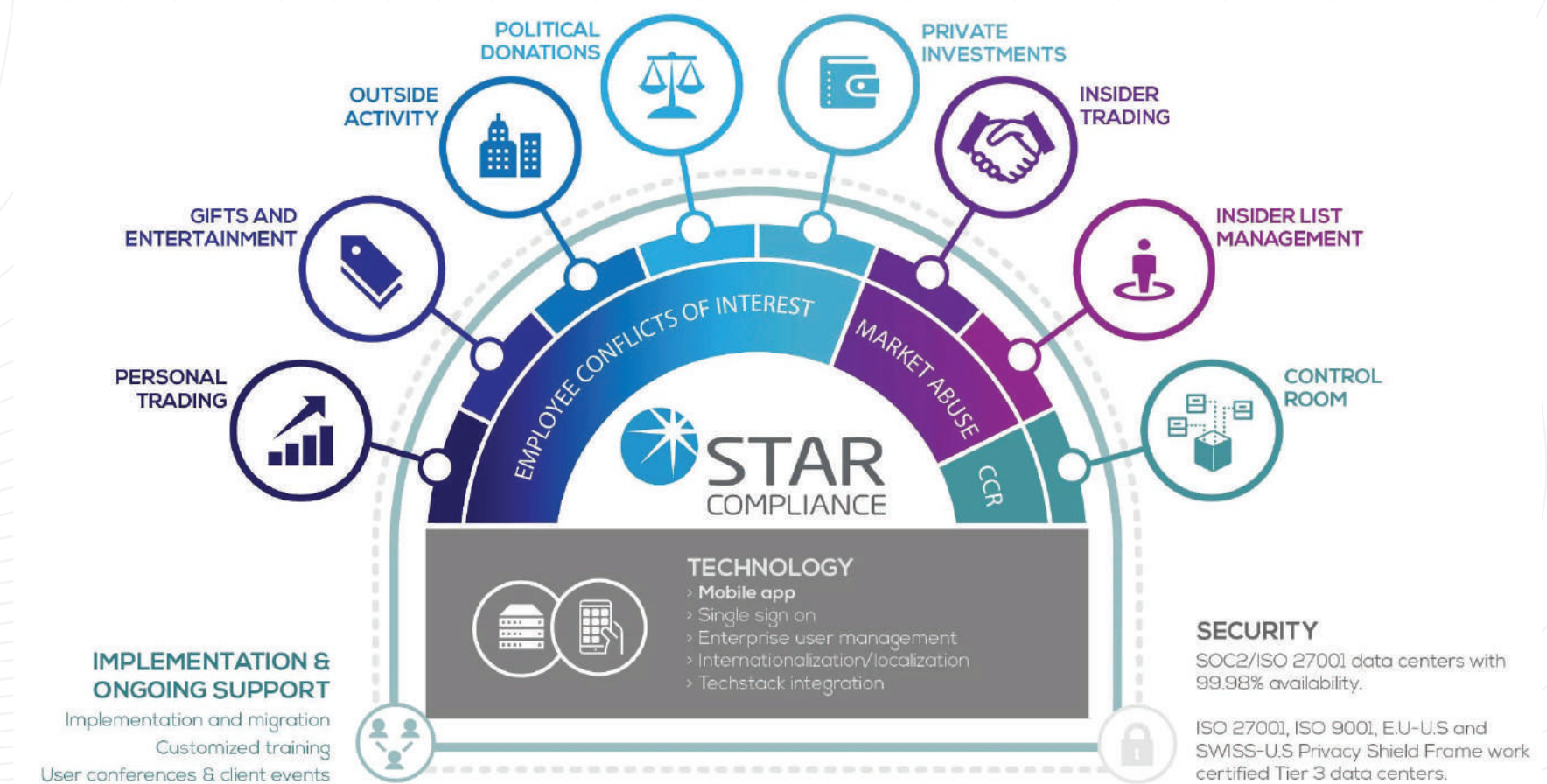
ТОГТВОРТОЙ ХӨГЖЛИЙН ЖУРМУУД

Компани мөн дотооддоо засаглалын бодлого журмуудыг батлан, мөрдөж ажилладаг.

Үүнд:

- Байгаль орчин, нийгэм, засаглалын бодлого
- Бизнесийн үйл ажиллагаа, ёс зүйн дүрэм
- Авлигын эрсдэлээс урьдчилан сэргийлэх бодлого, журам (Үүнд: төрийн байгууллагатай харилцах харилцаа, төрийн болон бусад этгээдэд бэлэг сэлт өгөх, авах харилцаа, хяналт, авлигаас сэргийлэх хөтөлбөр, менежментийн болон эрх бүхий этгээдийн үүрэг зэрэг харилцааг зохицуулсан, давтамжит сургалт, мөн уг журмын хэрэгжилтийг хангах үүднээс 2022 оноос эхлэн бэлэг сэлт авах, өгөх, авилгаас сэргийлэх мониторинг хийж байна.)
- Мөнгө угаах, терроризмийг санхүүжүүлэх үйл ажиллагаанаас сэргийлэх, эдийн засгийн хориг арга хэмжээнд нийцүүлэх бодлого, журам

- Ёс зүйн зөрчлийг хянан шалгах журам (Шүгэл үлээгч мэдээллээ нууцаар гаргах боломж, мэдээллийг шалгах процесс, шүгэл үлээгчийн эсрэг аливаа арга хэмжээ авахгүй байх; ажилтан, нийлүүлэгч, харилцагч хэн бүхэн ёс зүйн зөрчлийн мэдээллийг хүлээн авах Спийк Аут Хотлайныг уг журмын дагуу ажиллуулж эхэлсэн.)



ОРОЛЦОГЧ ТАЛУУДЫН ХАРИЛЦАА



БОНЗ* - Байгаль орчин, Нийгэм, Засаглал



✦ MCS Coca-Cola®
ЭХ ДЭЛХИЙ

ТОГТВОРТОЙ ХӨГЖЛИЙН ЗОРИЛГО

ТОГТВОРТОЙ ХӨГЖИЛД ХӨТЛӨХ 17 ЗОРИЛГО 2016-2030



УС

2010 ОНООС ХОЙШ

Үйлдвэрийн хаягдал ус цэвэршүүлэх байгууламж



УУР АМЬСГАЛ

2021 ОНООС ХОЙШ

Хийн түлшээр ажилладаг Уурын зуухны байгууламж



САВЛАГАА

2014 ОНООС ХОЙШ

Савны жин бууруулах төсөл
Хуванцар сав дахин боловсруулах үйлдвэр

М-СИ-ЭС КОКА-КОЛА ХХК-ИЙН 2030 ОНЫ ЗОРИЛТ

УС

2022 ОНЫ ЯВЦ

Дахин ашиглалтын хэмжээ

100%

Дахин ашиглалтын хэмжээ

5% Усны зарцуулалт
2.2 л

УУР АМЬСГАЛ

2022 ОНЫ ЯВЦ

Хүлэмжийн хийн ялгарлыг

25% бууруулна

55 гр CO₂/л

САВЛАГАА

2022 ОНЫ ЯВЦ

Сав цуглуулалт

100%

Дахин боловсруулсан

50% rPET

Сав цуглуулалт

61%

ХУВАНЦРЫН ХАЯГДАЛГҮЙ ДЭЛХИЙ

М-Си-Эс Кока-Кола компани үйл ажиллагаанаас үүсэх хог хаягдлыг бууруулах, дахин ашиглах, хэрэглээг багасгах, урт хугацаандаа бүтээгдэхүүний савлагааг **100** хувь дахин боловсруулах зорилгоор “Хуванцрын Хаягдалгүй Дэлхий” кампанит ажлыг эхлүүлээ.

Ингэснээр 2022 онд нийт борлуулсан PET-1 тэмдэглэгээтэй бүтээгдэхүүний хуванцар савны **61** хувийг буцаан цуглуулж, дахин боловсруулах үйлдвэрт хүлээлгэн өгсөн.

НИЙТ ЦУГЛУУЛСАН ПЭТ ХУВАНЦАР



НИЙТ **4'983** ТОНН

Улаанбаатар хот

4'364 ТОНН

Хөдөө орон нутаг

619 ТОНН



ХУВАНЦРЫН ХАЯГДАЛГҮЙ ДЭЛХИЙ

Улаанбаатар хотын баруун болон зүүн бүсийн хүнсний дэлгүүрүүдэд “Хуванцар хүлээн авах цэг”-үүд ажиллуулж эхэллээ.



“Playtime” хөгжмийн наадам, Үндэсний их баяр наадмын үеэр 313 тн хуванцар цуглуулав.



Хуванцарын хаягдлыг төлбөртэй цуглуулах машиныг Улаанбаатар хотын 10 цэгт байршууллаа.

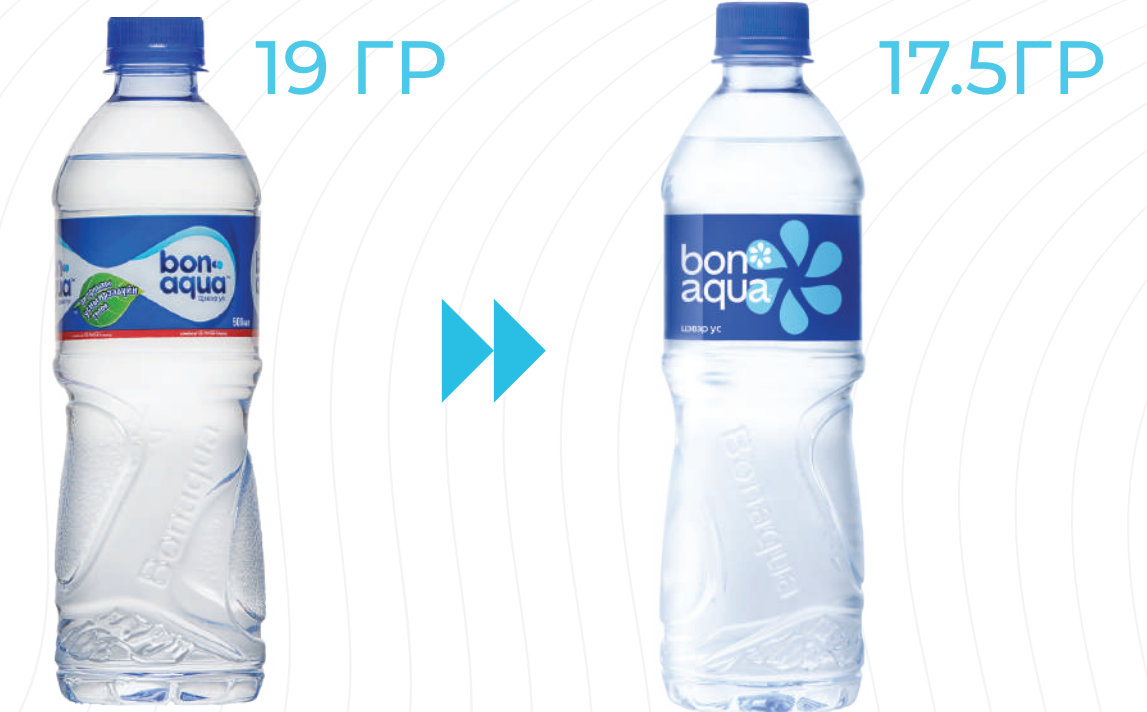


Баянхонгор аймагт хуванцар цуглуулах урамшуулалт хөтөлбөр хэрэгжүүлэв.

ХУВАНЦАР САВНЫ ЖИН БУУРУУЛАХ ХӨТӨЛБӨР



М-Си-Эс Кока-Кола компани 330 мл, 500 мл савлагаатай Вонаqua усны савны жинг бууруулан,



нийт **31 тн** хуванцрын хэмнэлтийг бий болгосон.

БАЙГУУЛЛАГЫН ХОГ ХАЯГДЛЫН ДОТООД МЕНЕЖМЕНТ

Компани болон үйлдвэрийн үйл ажиллагаанаас гарсан хог хаягдлыг ангилан ялгаж, дахин боловсруулах үйлдвэрүүдэд нийлүүлдэг.



2022 ОНД ГАРСАН НИЙТ ХОГ ХАЯГДАЛ



594'300 кг
нийт хог хаягдал



Үүнээс дахин боловсруулсан
312'500 кг



53% Дахин боловсруулж
буй үзүүлэлт



М-СИ-ЭС КОКА-КОЛА ХХК ШИЛ ДАХИН АШИГЛАЛТ



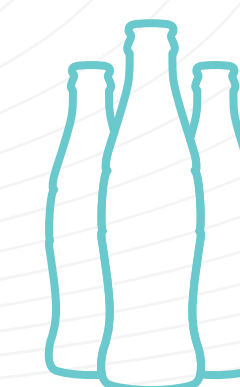
ДАХИН АШИГЛАЛТ

97%



АШИГЛАЛТАД ОРСОН

2002 он

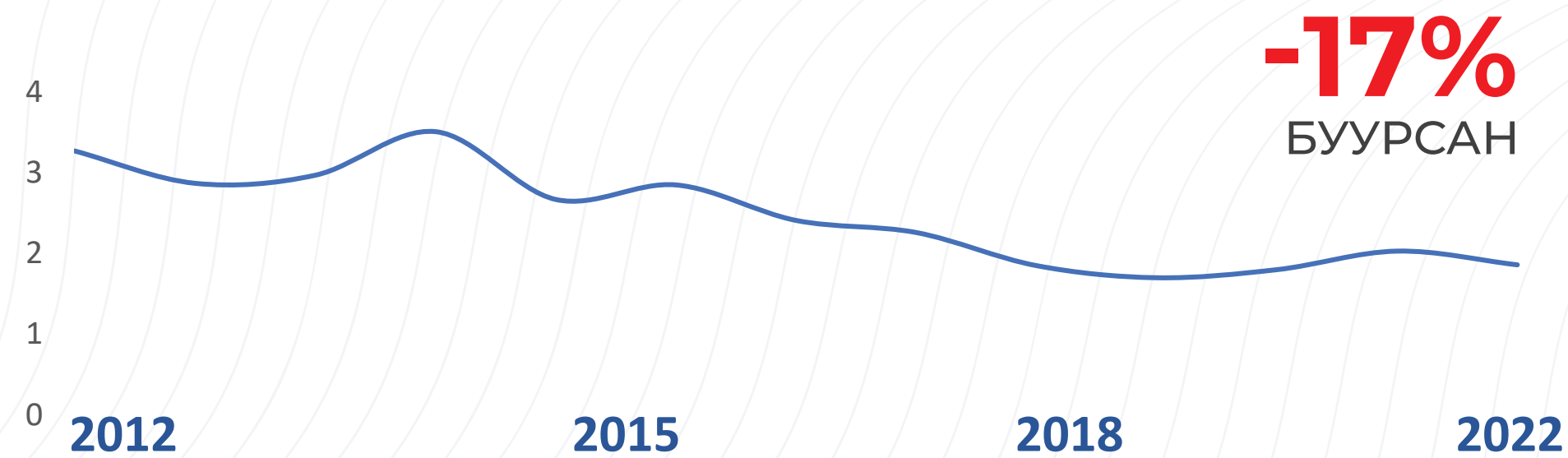


ДАХИН АШИГЛАЖ БУЙ
ШИЛНИЙ ХЭМЖЭЭ

1'850 тн/жил

УСНЫ ҮР АШИГТАЙ ХЭРЭГЛЭЭГ ДЭМЖИХ ХӨТӨЛБӨР

М-СИ-ЭС КОКА-КОЛА Үйлдвэрийн усны хэрэглээ



М-Си-Эс Кока-Кола ХХК нь “Усны үр ашигтай хэрэглээг дэмжих” хөтөлбөрийг байгуулагдсан цагаасаа хэрэгжүүлсээр ирсэн. 2022 оны байдлаар нэг литр бүтээгдэхүүн үйлдвэрлэхэд **2.2** литр ус ашиглаж байгаа нь даруй 10 жилийн өмнөхөөс **17%** буурсан үзүүлэлт юм.



ҮЙЛДВЭРИЙН ХАЯГДАЛ УС ЦЭВЭРШҮҮЛЭХ БАЙГУУЛАМЖ




М-Си-Эс Кока-Кола ХХК нь үйлдвэрийн үйл ажиллагаанд ашигласан бүхий л усаа цэвэршүүлэх байгууламжийг **2010 онд** ашиглалтад оруулсан.

99.9 хувийн цэвэршилттэй, загас хүртэл амьдрах боломжтой энэхүү ус нь дараах хоёр стандарт шаардлагыг хангадаг.

Цэвэршүүлж буй хэмжээ: Жилд

 **180'000** тн ус

Цэвэршүүлсэн усны

 **5%** хэрэглэдэг

MNS 4943:2015 Хүрээлэн буй орчинд нийлүүлэх цэвэрлэгдсэн бохир усны стандарт

MNS 6734:2018 Дахин ашиглах цэвэрлэсэн ус, техникийн ерөнхий шаардлага



ҮЙЛДВЭРИЙН ХАЯГДАЛ УС ЦЭВЭРШҮҮЛЭХ БАЙГУУЛАМЖ

2022 онд
10'703тн
 усыг дахин ашиглажээ



Хот тохижилтын газар ОНӨААТҮГ



Бетон зуурмагийн Эвт чулуу ХХК



Ногоон байгууламжийн усалгааны Бат Өндөр Хайрхан ХХК



М-Си-Эс Кока-Кола түгээлтийн машины угаалга

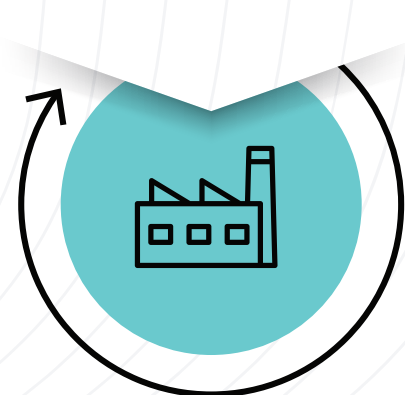


“Тэрбум Мод” Үндэсний хөдөлгөөн

УУР АМЬСГАЛЫН ӨӨРЧЛӨЛТ БА ХҮЛЭМЖИЙН ХИЙ

ШУУД ЯЛГАРАЛ

Суурин байгууламж

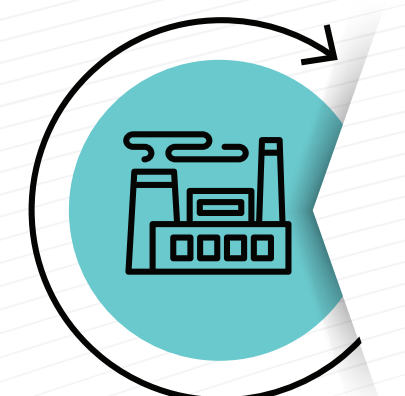


Явах машин механизм



Хөргөх хөлдөөх агааржуулах байгууламж

ШУУД БУС ЯЛГАРАЛ



Худалдан авсан цахилгаан эрчим хүч

1 ЛИТР УНДАА ҮЙЛДВЭРЛЭХЭД ЯЛГАРУУЛЖ БАЙГАА ХҮЛЭМЖИЙН ХИЙН ЯЛГАРАЛ

| | 2020 | 2021 | 2022 |
|---|----------------------------------|----------------------------------|----------------------------------|
| Ялгаруулсан хүлэмжийн хий /тн/ | 20'000 _{тн} | 12'780 _{тн} | 13'450 _{тн} |
| 1 л ундаа үйлдвэрлэхэд ялгаруулсан хүлэмжийн хий грСО ₂ /л | 93 _{грСО₂/л} | 59 _{грСО₂/л} | 55 _{грСО₂/л} |
| Өмнөх жилийнхээс буурсан хувь | NA | -57% | -7% |



ХҮЛЭМЖИЙН ХИЙН ЯЛГАРЛЫГ БУУРУУЛАХ НЬ

Авто ПО буюу цахилгаан сэрээт өргөгч

2014 онд шинэ агуулахад баттерей цэнэглэх хэсэгтэй болсноор газар ажилладаг байсан сэрээт өргөгчийг баттерейгаар ажилладаг болгосон.



Байгальд ээлтэй хөргөгч

Озоны давхаргад сөрөг нөлөөгүй буюу хүлэмжийн хий ялгаруулдаггүй, нүүрсхүчлийн хийгээр ажилладаг хөргөгчүүдийг 2013 оноос зах зээлд байршуулж эхэлсэн.



Энергийн хэмнэлттэй шугам

Дэлхийд хүнсний тоног төхөөрөмжийн үйлдвэрлэлээр тэргүүлдэг Германы “Krones” үйлдвэрээс сав үлээх болон хөдөлгүүрт зарцуулах энергийн хэмнэлттэй 7-р шугамыг 2021 онд суурилуулан ашиглаж байна.



Хийн түлшээр ажилладаг уурын зуух

Монгол Улсад Хүнсний салбараас хамгийн анхны агаарын бохирдол үүсгэхгүй, байгальд ээлтэй хийн зуухыг ашиглалтад оруулж, түүхий нүүрсний хэрэглээг халсан үйлдвэр болсон. Ингэснээр хүлэмжийн хийн ялгаруулалтыг жилд 4800 тонноор бууруулж байна.



УУР АМЬСГАЛЫН ӨӨРЧЛӨЛТ БА 2030 ОНЫ ЗОРИЛТ

| | 2022 ОНЫ ЯВЦ | 2030 ОНЫ ЗОРИЛТ |
|--------------------------------|---|----------------------|
| <p>Цахилгаан сэрээт өргөгч</p> | 100% цахилгаан | 100% цахилгаан |
| <p>Байгальд ээлтэй хөргөгч</p> | Нийт 12'000 хөргөгчийн 71% нь байгальд ээлтэй | 100% байгальд ээлтэй |
| <p>Түгээлтийн машин</p> | Евро 5 хөдөлгүүртэй | Цахилгаан болгох |

УУР АМЬСГАЛ

ЗОРИЛГО

25% Хүлэмжийн хийн ялгарлыг бууруулна

ЯВЦ

55 гр CO₂/л



Утаагүй уурын зуух



Сэрээт Өргүүр 100% цахилгаан



Байгальд ээлтэй хөргөгч



Түгээлтийн машин - Евро5

MCS *Coca-Cola*

БҮТЭЭГДЭХҮҮН



БҮТЭЭГДЭХҮҮНИЙ СОНГОЛТ

1

Чихрийн хэмжээ
бууруулалт



2

Шинэ савлагаа



3

Хэрэглэгчид
чихэргүй, чихэр
багатай
бүтээгдэхүүн
санал болгох



4

Хэрэглэгчийн
бүтээгдэхүүний
талаар
мэдлэгийг
сайжруулах



5

Хариуцлагатай
Маркетингийн
Бодлого



6

Хүнсний аюулгүй
байдал, чанар



ХЭРЭГЛЭГЧДЭД СОНГОЛТ БИЙ БОЛГОХ

Тогтвортой хөгжлийн бодлогыг бизнесийн бодлоготой уялдуулж, хэрэглэгчдэд чихэргүй болон чихэр багатай ундааг санал болгодог. Нийт 46 төрлийн амтны 8 амт нь чихэргүй, 10 амт нь **100 гр ундаанд ногдох чихрийн хэмжээ нь 5 хувиас бага** байна.

НИЙТ 46 АМТНААС

0 САХАР

▶▶ 8 АМТ



COCA-COLA ZERO
COCA-COLA PLUS
COCA-COLA ЗАДГАЙ САВЛАГАА



SPRITE ZERO
SPRITE PLUS
SPRITE ЗАДГАЙ САВЛАГАА



BONAQUA
BONAQUA BUBBLE



5 ХУВИАС БАГА

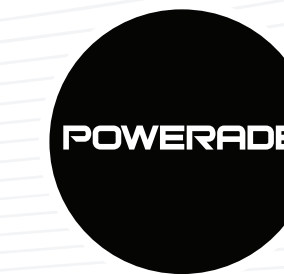
▶▶ 10 АМТ



FANTA PINEAPPLE
FANTA GRAPE
FANTA PEACH
FANTA ORANGE



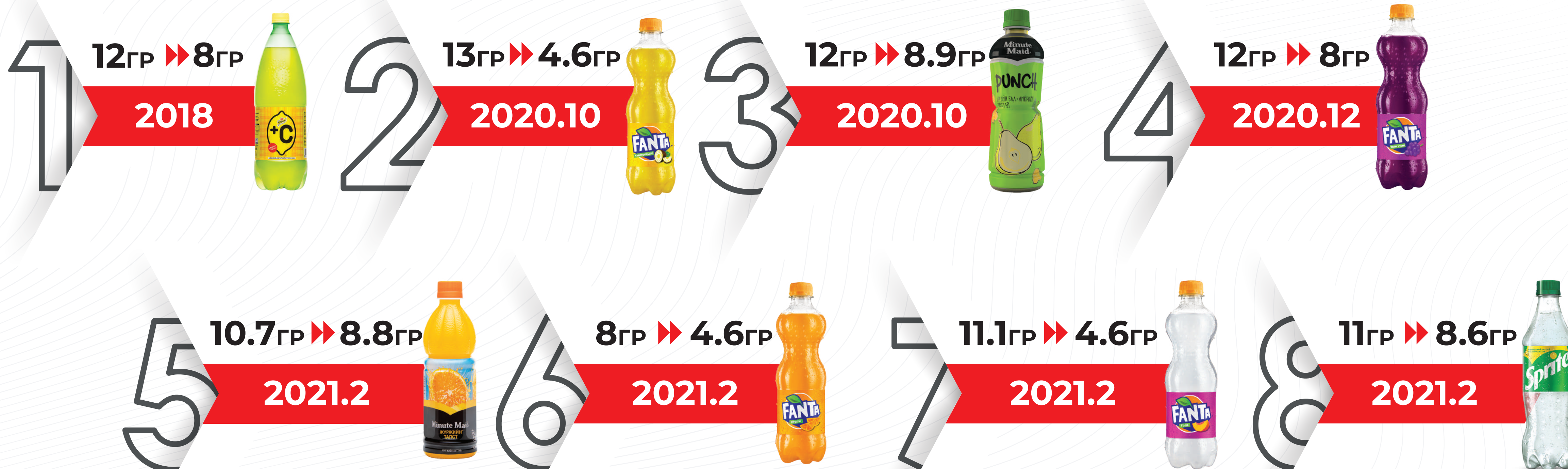
BONAQUA 8+ Peach
BONAQUA 8+ Orange
BONAQUA 8+ Honey Lemon



Schweppes Soda Water
Powerade Endurance (nai)
Powerade Silver Charge



ХЭРЭГЛЭГЧДЭД СОНГОЛТ БИЙ БОЛГОХ



- М-Си-Эс Кока-Кола ХХК нь Хэрэглэгчдэд сонголтыг бий болгох зорилгоор 2018 оноос хойш нийт 8 төрлийн амтны чихрийн хэмжээг бууруулжээ.
- Цаашид жил бүр нэгээс хоёр ундааны чихрийн хэмжээг бууруулах зорилт тавиад байна.

ШИНЭ САВЛАГАА

1

FANTA 900ML

2022.9

- Fanta Orange
- Fanta Apple
- Fanta Pineapple



2

PEACE TEA 1.25L

2022.10

- Peace Tea Apple&Kiwi
- Peace Tea Kumquat
- Peace Tea Wild Berries



3

PREMIUM GLASS

2022.11

RGB CC & CCNS 330ml



4

FANTA 300ML

2022.12

- Fanta Apple
- Fanta Pineapple



MILLENIA БРЭНДИЙН SPARKLING ТӨРЛИЙГ ТАНИЛЦУУЛАВ

Дэлхийн 200 гаруй улсад бүтээгдэхүүн үйлдвэрлэдэг Кока-Кола компанийн албан ёсны брэндийн нэг болох VIO нэрийн дор үйлдвэрлэн борлуулах эрхийг авсан Монголын анхны бүтээгдэхүүн болох Millenia брэндийн **Sparkling** төрлийг олон нийтэд танилцуулсан.



FANTA, PEACE TEA ШИНЭ САВЛАГАА

Хэрэглэгч харилцагчийн хэрэглээ шаардалагад тулгуурлан FANTA брэндийн бүтээгдэхүүний савлагааг шинэчлэн **300мл, 900мл** савлагаа зах зээлд танилцуулав.



Peace tea брэндийн **1,25л** савлагаатай бүтээгдэхүүнүүдийг зах зээлд танилцуулав.



СОСА-COLA 1.5Л ШИНЭ САВЛАГАА

Ардын хувьсгалын 101 жилийн ойд зориулан “Ижил үнээр, Илүү томыг” хөтөлбөрийг хэрэгжүүлэн 1.5л шинэ савлагаатай тусгай шошготой бүтээгдэхүүнийг зах зээлд танилцуулан хэрэглэгчдэдээ бэлэг барьсан.

“ИЖИЛ ҮНЭЭР, ИЛҮҮ ТОМЫГ”



ШИЛЭН САВЛАГАА

Өндөр зэрэглэлийн ресторонуудад зориулсан Премиум зэрэглэлийн **300 мл** шилтэй ундааны шинэ савлагааг зах зээлд танилцуулав.



ДАХИН АШИГЛАЛТ

97%



ЭРГЭДЭГ ТАГ

ЛАЦ+БӨГЛӨӨ



СТАНДАРТ БУС ШИЛ
“ШИНЭ ШИЛ ХХК” БАРИЛГЫН
ДУЛААЛГЫН МАТЕРИАЛ



Бүтээгдэхүүний талаарх

ХЭРЭГЛЭГЧИЙН МЭДЛЭГИЙГ САЙЖРУУЛАХ

Хэрэглэгчдийн боловсролыг дээшлүүлэх “Та үүнийг мэдэх үү?” цуврал контентыг манай компани хэрэглэгчдэд тогтмол хүргэдэг.

Шошгоны мэдээллийг хэрхэн унших талаар хэрэглэгчид мэдлэг олгох нь бидний зорилго юм.

“Та үүнийг мэдэх үү” цувралын хүрээнд хэрэглэгч өдөрт авч буй илчлэгийн хэмжээгээ тооцоолоход шошгоны мэдээлэл хэрхэн тусалж буй тухай тайлбарласан байдаг.

Монгол хүний жишсэн дундаж илчлэгийн хэрэгцээ хоногт 2400 ккал байдаг бөгөөд үүнээс 100 мл ундаа тутамд агуулагдах илчлэгийн хэмжээг шошгон дээр тэмдэглэсэн байдаг. Түүнчлэн хэрэглэгч шошгоны мэдээллээс бусад орц найрлагын мэдээлэлтэй танилцахаас гадна харшил үүсгэгч агуулсан эсэх талаар шошгоны мэдээллээс авах боломжтой.



#ТА ҮҮНИЙГ МЭДЭХ ҮҮ?

ХҮНСНИЙ АЮУЛГҮЙ БАЙДАЛ, ЧАНАР

“М-Си-Эс Кока-Кола” компани нь дэлхийн Кока-Кола компанийн албан ёсны франчайзинг эрхтэй учраас тэр хүрээнд тус компанийн шаардлагыг баримталж, хүнсний эрүүл ахуй, аюулгүй байдлыг өндөр түвшинд хангаж, үйлдвэрлэл эрхэлдэг.



“КОКА-КОЛА” КОМПАНИЙН БАРИМТАЛДАГ ХҮНСНИЙ АЮУЛГҮЙ БАЙДЛЫН ТОГТОЛЦОО

ЧАНАРЫН ЗАГВАРЧЛАЛ

Бүтээгдэхүүн хөгжүүлэлтээс эцсийн бүтээгдэхүүн хүртэл

ХАНГАН НИЙЛҮҮЛЭЛТИЙН ТОГТОЛЦОО

Дэлхийд зөвшөөрөгдсөн ханган нийлүүлэгчид

ҮЙЛДВЭРЛЭЛ

Бүхий л үе шатанд давхар баталгаажуулалт

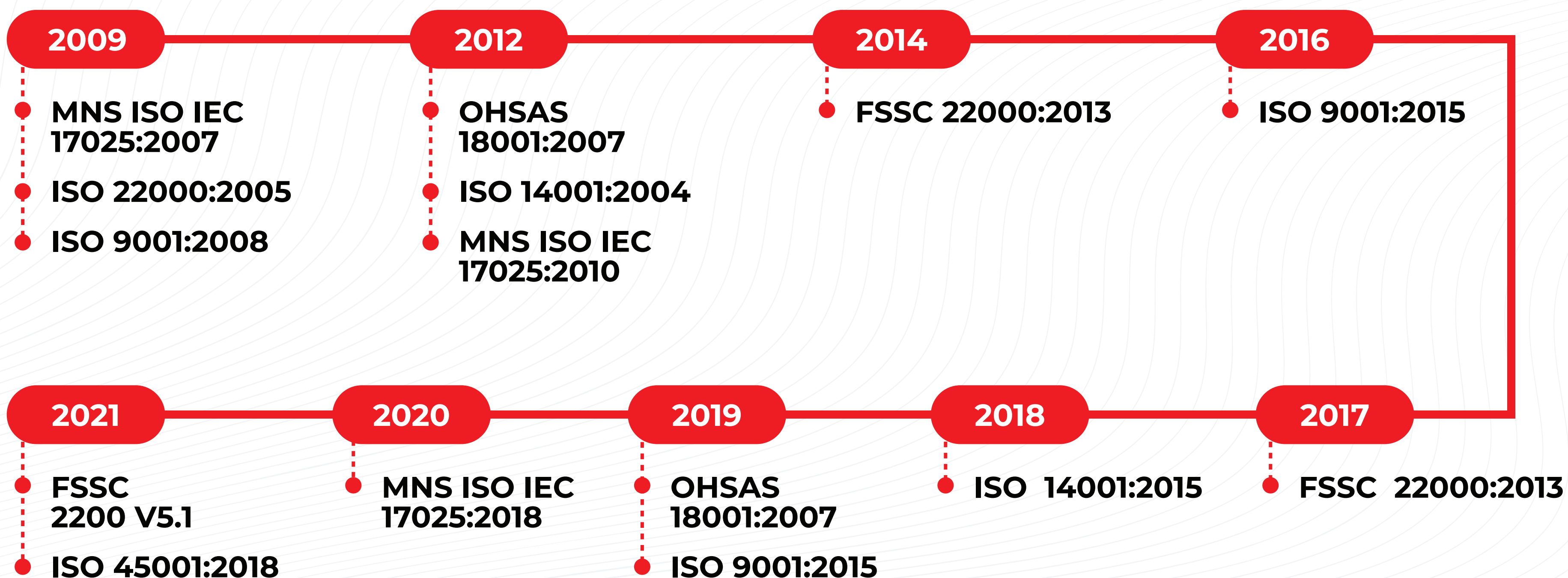
ЧАНАРЫН ЗАГВАРЧЛАЛ

Бүтээгдэхүүн үйлдвэрлэлийн бүхий л явц, урсгалд чанарын шаардлага бүрэн хангасан байх нь “Кока-Кола” компани үйлдвэрлэл эрхлэгчдийнхээ үйл ажиллагаанд тавьдаг нэн тэргүүний шаардлага юм. Үүнд, агаарын урсгал зүй зохистой байхаас эхлээд үйлдвэрлэлийн шат дамжлагад бүрэн нийцсэн барилга байгууламж барьж, үйл ажиллагаа явуулдаг. Түүнчлэн манай бүтээгдэхүүнийг худалдаалж буй иргэн, аж ахуйн нэгжийг шаардлага хангасан орчин нөхцөлд бүтээгдэхүүн худалдаалах, хадгалах шаардлага тавьдаг.



ХҮНСНИЙ АЮУЛГҮЙ БАЙДАЛ, ЧАНАР

“М-Си-Эс Кока-Кола” компани олон улсын таван стандарт нэвтрүүлэн хэрэгжүүлдэг. Ингэхдээ жил бүр олон улсын гэрчилгээ олгох эрх бүхий “SGS” болон бусад байгууллагын аудитын шалгалтад хамрагдаж, гэрчилгээ эзэмших эрхээ тогтмол баталгаажуулдаг.



М-СИ-ЭС КОКА-КОЛА КОМПАНИЙН НЭВТРҮҮЛСЭН ОЛОН УЛСЫН БОЛОН МОНГОЛЫН СТАНДАРТУУД

| | | |
|-------------------------------|---|--|
| ISO 9001:2015 | Quality management systems Requirements | Чанарын удирдлагын тогтолцоо |
| MNS ISO IEC 17025:2018 | MNS Mongolian national standard IEC-International Electrotechnical Commission | Сорилтын болон шалгалт тохируулгын лабораторийн чадавхид тавих ерөнхий шаардлага |
| FSSC 22000 Version 5.1 | Food safety system certification | Хүнсний аюулгүй байдлын системийн гэрчилгээ |
| ISO 14001:2015 | Environmental management | Байгаль орчны менежмент |
| OHSAS 18001 | Occupational Health and Safety Assessment Series | Хөдөлмөрийн эрүүл мэнд, аюулгүй байдлын үнэлгээний цуврал |
| ISO 45001 | Occupational health and safety | Хөдөлмөрийн эрүүл мэнд, аюулгүй байдал |

ХАРИУЦЛАГАТАЙ МАРКЕТИНГИЙН БОДЛОГО



13

аас доош насны хүүхдэд чиглэсэн маркетингийн хөтөлбөр хэрэгжүүлэхээс татгалзана

Тухайн сувгийн нийт хэрэглэгчийн

30%

13-аас доош насны хүүхэд эзэлж байвал

Манай компани хүүхдэд шууд чиглэсэн маркетинг хэрэгжүүлэхээс татгалзах бодлогыг цаг үргэлж баримталсаар ирсэн. Энэ хүрээнд бид хэрэгжүүлж буй маркетингийн хөтөлбөр бүрдээ анхаардаг бөгөөд Сургуулийн орчинд бүтээгдэхүүн худалдаалах бодлогыг Монгол улсад мөрдөгдөж буй хууль тогтоомжид нийцүүлэн баримталж байна.

“ ТОГТВОРТОЙ ХАНГАН НИЙЛҮҮЛЭЛТ ”

М-Си-Эс Кока-Кола ХХК нь дэлхийн Кока-Кола компанийн зөвшөөрөгдсөн нийлүүлэгчдээс ус, ундаа үйлдвэрлэлийн түүхий эд, туслах материал, сав баглаа боодол зэрэг шууд болон шууд бус түүхий эд, бараа материалаа татан төвлөрүүлдэг.

Тухайн зөвшөөрөгдсөн нийлүүлэгч нь байгаль орчин, чанар, хүнсний аюулгүй байдлын тогтолцоонд мөрдөгддөг шаардлагыг бүрэн хангасан байдаг. Мөн урт хугацаанд тогтвортой, найдвартай ханган нийлүүлэх чадвар чадамжтай байх зэрэг олон төрлийн шалгуур шаардлагуудыг хангасан байдаг.



ХУДАЛДАН АВАЛТЫН БОДЛОГО, ЖУРАМ

Мөн М-Си-Эс группын хэмжээнд хэрэгжүүлдэг Худалдан авалтын бодлогыг манай компани баримталдаг.



Нийлүүлэгчдийг сонгон шалгаруулахдаа НҮБ-ын “Даян Дэлхийн гэрээ”-нд тусгагдсан дараах 10 зарчмыг гол үзүүлэлт болгон авч үзнэ.



1 Бизнесийн үйл ажиллагаанд хүний эрхийг хамгаалах олон улсын тунхаглалуудыг дэмжин хүндэтгэх



3 Эвлэлдэн нэгдэх эрх чөлөө, хамтын хэлэлцээр байгуулах эрхийг үр ашигтайгаар хүлээн зөвшөөрөх



5 Хүүхдийн хөдөлмөр эрхлэлтийг таслан зогсоох



7 Бизнесийн үйл ажиллагааг байгаль орчны шаардлагуудад нийцүүлэн урьдчилан сэргийлж ажиллах



9 Байгаль орчинд ээлтэй хөгжүүлэн нэвтрүүлэх



2 Бизнесийн үйл ажиллагаанд хүний эрхийг аливаа хэлбэрээр зөрчихгүй байх



4 Хүчээр болон албадан хөдөлмөрлүүлэх аливаа хэлбэрийг арилгах



6 Хөдөлмөр эрхлэлт, ажил мэргэжлийн хүрээнд ялгаварлан гадуурхах явдлыг арилгах



8 Байгаль орчны хариуцлагыг дээшлүүлэх санаачилгыг нэвтрүүлэх



10 Авилга, хээл хахуулийн бүх хэлбэрийн эсрэг тууштай ажиллах

ХУДАЛДАН АВАЛТЫН 2022 ОНЫ ҮЗҮҮЛЭЛТ БА ЗОРИЛТ

ХУДАЛДАН АВАЛТЫН ҮЗҮҮЛЭЛТ

982 ▶▶ **848** ▶▶

2022 онд нийт 982 бэлтгэн нийлүүлэгчээс бараа, үйлчилгээ худалдан авснаас 848 нь буюу 86.3% нь дотоодын компани байсан.

181 ТЭРБУМ
ТӨГРӨГ



Дотоодын бэлтгэн нийлүүлэгчдээс нийт 181 тэрбум төгрөгийн худалдан авалт хийсэн байна.

91% ЭМЭГТЭЙ
УДИРДЛАГАТАЙ



Дотоодын нийлүүлэгчдийн 848 компаниас 91% нь эмэгтэй захиралтай байсан байна.

ХУДАЛДАН АВАЛТЫН ЗОРИЛТ



Тогтвортой хөгжлийн бодлого стандарт хэрэгжүүлэгч нийлүүлэгчдийг дэмжин ажиллана

Дотоод болон гадаад нийлүүлэгчдээс хийх худалдан авалтын шийдвэртээ тогтвортой хөгжлийн бодлого, стандартыг харгалзан үзэж шийдвэр гаргадаг болно.



Тогтвортой хөгжлийн нэгдсэн зорилтоо хамтран биелүүлэх зарчмаар ажиллана

Дотоод болон гадаад нийлүүлэгчдээс хийх худалдан авалтын шийдвэртээ тогтвортой хөгжлийн бодлого, стандартыг харгалзан үзэж шийдвэр гаргадаг болно.



Тогтвортой хөгжилтэй холбогдох судалгаа хийнэ

Дотоодын болон гадаадын ханган нийлүүлэгчдээс Тогтвортой хөгжлийн судалгаа авч, гадаадын ханган нийлүүлэгчдийн судалгааны хамрах хүрээг 50% хүртэл нэмэгдүүлнэ.

 **MCS** *Coca-Cola*[®]

МАНАЙ ХҮМҮҮС



МАНАЙ ХҮМҮҮС



Ажиллах орчин
ба ажилтнууд

Олон янзат
байдал ба
хүртээмжтэй
ажлын байр



Сургалт хөгжил
ба чадавх
бэхжүүлэх



Сайн дурын үйл
ажиллагааг
дэмжих

АЖЛЫН БАЙР БИЙ БОЛГОЛТ

НИЙТ АЖИЛТАН **896**



228 Эмэгтэй ажилтан

Гэрээт түр ажилтан

73



36

Нийт удирдах ажилтан

Нийт эмэгтэй
удирдах ажилтан

14



32

Хөгжлийн бэрхшээлтэй
ажилтан

Шууд бусаар бий болгож
буй ажилтны тоо

14'208



НИЙТ АЖИЛТНЫ СЭТГЭЛ ХАНАМЖИЙН СУДАЛГАА

2022

Ажилтны сэтгэл
ханамж

4.37 / 5

2021

Ажилтны сэтгэл
ханамж

4.28 / 5

ЭМЭГТЭЙЧҮҮДИЙН МАНЛАЙЛАЛ

НИЙТ АЖИЛТНЫ ▶ **25%**

УДИРДАХ АЖИЛТНЫ ▶ **39%**



**ЭМЭГТЭЙ УДИРДАХ
АЖИЛТАН**

2022 ОН

39%

2030 ОН

50%

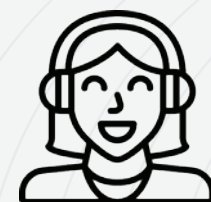
ОЛОН ТАЛТ ЯЛГААТАЙ БАЙДАЛ

НАСНЫ АНГИЛАЛ



26%

GEN Z



62%

GEN Y



11%

GEN X



0.1%

BABY
BOOMERS

САЙН ДУРЫН ЗӨВЛӨЛ

ЗАЛУУЧУУДЫН ЗӨВЛӨЛ

- Нийгэмд чиглэсэн үйл ажиллагаа
- Залуучуудын идэвх, оролцоо



ЭМЭГТЭЙЧҮҮДИЙН ЗӨВЛӨЛ

- Эмэгтэйчүүдийн манлайлал
- Эмэгтэй ажилтнуудад тулгамдаж буй асуудлыг шийдвэрлэх



БҮТЭЭМЖИЙН ЗӨВЛӨЛ

- Ажилтны сэтгэл ханамжийг дээшлүүлэх
- Бүтээмжийг нэмэгдүүлэх



СПОРТЫН ЗӨВЛӨЛ

- Байгууллагын спортын үйл ажиллагааг идэвхжүүлэх
- Эрүүл, спортлог амьдралын хэв маягийг түгээх



ЭЦЭГ ЭХИЙН ЗӨВЛӨЛ

- Хүүхдэд ээлтэй байгууллага, хамт олныг бий болгоход дэмжих
- Хүүхэд хамгааллын бодлого



АЖИЛЛАХ ОРЧИН НӨХЦӨЛ, ТАВ ТУХ

Манай үндсэн оффис хотын зүүн захад буюу Амгалан орчимд байрладаг. Тиймээс хүртээмжтэй ажлын байрыг бий болгох зорилгоор хотын баруун болон зүүн бүсийн оффисыг ажиллуулж эхлэв.



УЯН ХАТАН
ЦАГИЙН ХУВААРЬ

7⁰⁰-10⁰⁰ ➔ 16⁰⁰-19⁰⁰



Баруун оффис



Зүүн оффис



Ажилчдын автобус



Мэргэжлийн бариач

ОЛОН ТАЛТ БАЙДАЛ БА ХҮРТЭЭМЖТЭЙ АЖЛЫН БАЙР

Хөгжлийн бэрхшээлтэй иргэдийн эрх тэгш ажиллах боломжийг нэмэгдүүлэх зорилгоор онцлог, ялгаатай байдалд нь тохирсон ажлын байр бий болгоход анхаардаг.

Харааны, сонсголын болон бусад хөгжлийн бэрхшээлтэй 32 ажилтан бүтэн болон бүтэн бус цагаар ажилладаг.

Мөн хамтран ажиллаж байгаа ажилтнууд маань хөгжлийн бэрхшээлтэй ажилтнуудтай харилцах тал дээр шинэ туршлага хуримтлуулж байна.



Хөгжлийн бэрхшээлтэй иргэнд хүртээмжтэй сургалтыг зохион байгуулдаг.

АЖЛЫН БАЙРНЫ ҮНЭЛГЭЭ

Хөгжлийн бэрхшээлтэй иргэний ажиллаж буй орчинд тохируулсан ажлын байрны үнэлгээг хийж, зохих арга хэмжээг авч ажиллав.

Үнэлгээний үр дүн:

Коридорын хэмжээ 251см, шалны гадаргуу нэг түвшинд байдаг учир харааны бэрхшээлтэй иргэнд зориулсан хөтөч бариул хүртээмжтэй.

Байгууллагын удирдлагуудын 80% нь хөгжлийн бэрхшээлтэй иргэдэд зориулсан тохирох хэрэглэгдэхүүний талаар мэдээлэлтэй байдаг.

Хөдөлмөр эрхэлж буй хөгжлийн бэрхшээлтэй иргэдийн хувьд ажлын байран дээр хамт олны дунд илт ялгаварлан гадуурхалд өртдөггүй гэж хариулсан.



СУРГАЛТ, ХӨГЖИЛ, ЧАДАВХ БЭХЖҮҮЛЭХ

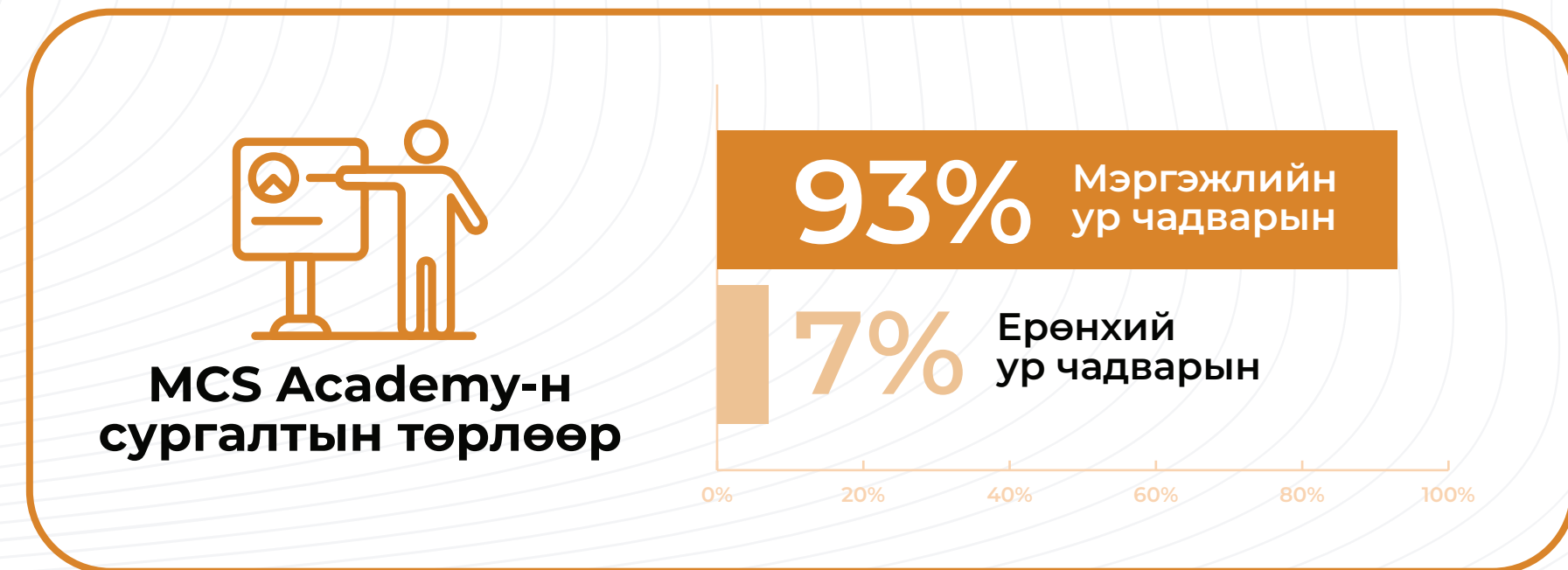
171
НИЙТ
СУРГАЛТЫН ТОО

135
ТАНХИМААР

36
ОНЛАЙН



5'572 ЦАГ СУРГАЛТАНД ХАМРАГДСАН



СУРГАЛТ, ХӨГЖЛИЙН ХӨТӨЛБӨР

MCS Academy-н сургалтуудад LMS-ээр ажилтан өөрөө хүсэлтээ илгээж, суралцдаг дадал бүрэн тогтсон.



Компанийн Дотоод сургалтын “CokeLearn” LMS хөгжүүлэлтийг хийн эхлүүлж байна.



Залгамж халаа, хөгжлийн хөтөлбөр

Ирээдүйд ажиллах хүчээ бэлтгэх зорилгоор НХХЯ-аас зохион байгуулсан “Оролцоо” төсөлд дөрвөн удаа ажиллаж нийт 1000 орчим оролцогчдод “Ажлын чиг баримжаа олгох” сургалт орсон.



ШУТИС-ийн БУХС-ийн төгсөх курсын 300 орчим оюутанд “Хэрхэн өөрийгөө борлуулах вэ?” сэдэвт сургалтыг орсон.



Их дээд сургуулиас гадна МСҮТ, Коллежуудтай санамж бичиг байгуулан найман оюутныг үйлдвэрлэлийн дадлага хийлгэж, 2 төгсөгчийг ажлын байранд сургаж ажиллуулсан байна.

ЦАЛИНТАЙ ДАДЛАГАЖИХ ХӨТӨЛБӨР

MCS INTERNSHIP-2022

Оюутан залууст ажлын бодит туршлага хуримтлуулж, ажлын гарааны суурийг цогцоор нь зөв эхлүүлэх боломж олгохоор “MCS Internship” цалинтай дадлагажих хөтөлбөр 2022 оноос хэрэгжиж эхэлсэн

Уг хөтөлбөрийн хүрээнд манай компанид дадлагажсан гурван оюутан цаашид ажиллах ажлын санал хүлээн авч, үндсэн ажилтнаар ажиллаж буй юм.



НИЙГМИЙН ХАРИУЦЛАГА БА ХАМТЫН АЖИЛЛАГАА

Манай компани
2022 онд нийт

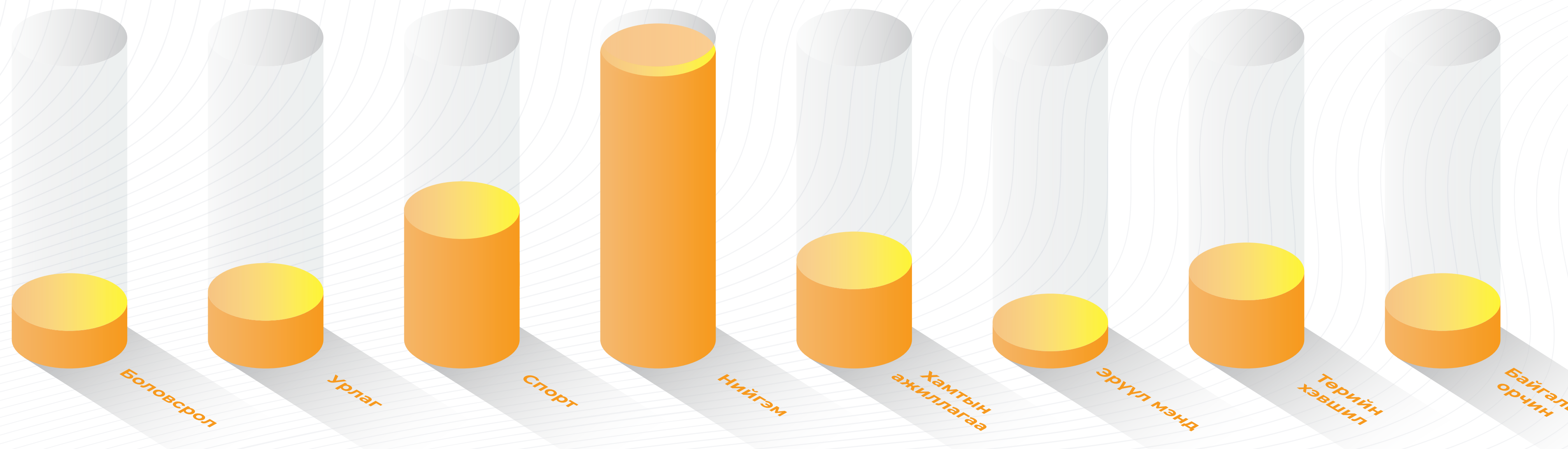
44

төрлийн үйл
ажиллагаа, байгууллагад

658

сая төгрөгийн хандив тусламжийг нийгмийн
хариуцлагын хүрээнд олгосон байна.

Хандив тусламж олгосон САЛБАРУУД



НИЙГМИЙН ХАРИУЦЛАГА БА ХАМТЫН АЖИЛЛАГАА

UB MARATHON 2022

Жил бүр уламжлал болгон зохион байгуулагддаг “Улаанбаатар Марафон 2022” олон улсын гүйлтийн арга хэмжээнд “Bon aqua” брэндээрээ хамтран ажилласан.



JIG JUG NATIONAL CHAMPIONSHIP 2022

“JIG JUG NATIONAL CHAMPIONSHIP 2022” цахим спортын наадмыг ивээн тэтгэсэн. Тухайн тэмцээнд цахим спорт сонирхогч 2000 гаруй тамирчид оролцсон бөгөөд нийт 10'000 гаруй үзэгчидтэйгээр Steppe Arena зааланд болж өндөрлөсөн.



НИЙГМИЙН ХАРИУЦЛАГА БА ХАМТЫН АЖИЛЛАГАА

SPRITE 3x3

Үндэсний Соёл Амралтын хүрээлэнд “3x3 Garden” талбай байгуулж, “SPRITE 3x3” тэмцээнийг 16 дах жилдээ зохион байгууллаа. Уг тэмцээнд нийт 800 гаруй баг оролцож, эрэгтэй, эмэгтэй насанд хүрэгчид болон өсвөр үеийн ангиллуудаар зохион байгуулагдсан юм.

Өсвөр үеийн эрэгтэй U14, U15, U16, U17, U18 насанд 500 гаруй баг, эрэгтэй насанд хүрэгчдийн ангилалд 288 баг эмэгтэй насанд хүрэгчид болон U18 насанд 40 гаруй баг оролцжээ.



ХҮҮХЭД ХАМГААЛАЛ

Хүүхэд хамгааллын чиглэлээр үйл ажиллагаа явуулдаг Бадамлянхуа, Энэрэл, Хүүхдийн төв сувилал, Нарны хүүхдүүд асрамжийн газруудын нийт 300 гаруй хүүхдүүдэд хүүхдийн баяр болон шинэ жилийн баяраар бэлэг хүргүүллээ. Мөн “Ид шидийн уут” аянд нэгдэж, 1000 гаруй бүтээгдэхүүн хандивласан юм.

Түүнчлэн “Бид Чадна эм эн нэгдэл” ТББ-тай хамтран хөгжлийн бэрхшээлтэй иргэдийн хөдөлмөр эрхлэлтийг дэмжсэн видео хийлгэж, сошиалаар цацлаа.



САЙН ДУРЫН АЖИЛ “ДАЯС” ӨДӨРЛӨГ

Манай компани Дахивар авах явуулын станц буюу ДАЯС өдөрлөгийн нэг удаагийн арга хэмжээг хамтран зохион байгуулах байдлаар 2022 оноос оролцож эхэлсэн. Энэ хүрээнд компанийн 6 алба хэлтэс сайн дураар хуванцрын хаягдлаа цуглуулж, ДАЯС өдөрлөгийн үеэр хүлээлгэн өгсөн юм.



6 АЛБА ХЭЛТЭС ➤ 130 КГ ХУВАНЦАР



ҮЙЛДВЭРТЭЙ ТАНИЛЦАХ АЯЛАЛ

НИЙТ 14 АЯЛАЛ

7

БАЙГУУЛЛАГА

4

ЕБС

3

ИХ СУРГУУЛЬ

520 аялалд оролцогсод

Үйлдвэртэй танилцах аялал нь “М-Си-Эс Кока-Кола” ХХК-ийн үйл ажиллагааг олон нийтэд танилцуулах, хэрэглэгчдийг бүтээгдэхүүний талаарх зөв мэдээллээр хангах, шимтэн уух дуртай бүтээгдэхүүн нь хэрхэн үйлдвэрлэгдэн тэдний гар дээр очдогийг өөрсдийн нүдээр харах боломжийг олгохоос гадна, өөрийн компанийн байгаль орчинд чиглэн хийж буй үйл ажиллагаагаар дамжуулан өсвөр насны хүүхдүүдийн экологийн боловсролыг дэмжих зорилготой хөтөлбөр юм.

2022 онд Үйлдвэртэй танилцах аялалд 520 оролцогч хамрагдаж, үйлдвэрийн үйл ажиллагаатай танилцлаа.



Тогтвортой хөгжлийн чиглэлээр хамтран ажилдаг байгууллагууд



ЗАСГИЙН ГАЗРЫН
ХЭРЭГЖҮҮЛЭГЧ АГЕНТЛАГ
УСНЫ ГАЗАР



БАТ ӨНДӨР
ХАЙРХАН



ХЭВ
ХАШМАЛ
ХХК

Хамтран ажилладаг Төрийн болон Төрийн бус байгууллагууд



БАЙГАЛЬ ОРЧИН,
АЯЛАЛ ЖУУЛЧЛАЛЫН ЯАМ



ХҮНС, ХӨДӨӨ АЖ АХУЙ,
ХӨНГӨН ҮЙЛДВЭРИЙН ЯАМ



ҮНДЭСНИЙ
ИТГЭМЖЛЭЛИЙН
ТӨВ



СТАНДАРТ,
ХЭМЖИЛ ЗҮЙН
ГАЗАР



НИЙСЛЭЛИЙН ЗАСАГ ДАРГЫН ХЭРЭГЖҮҮЛЭГЧ АГЕНТЛАГ
НИЙСЛЭЛИЙН
ЭРҮҮЛ МЭНДИЙН
ГАЗАР



ЗАСАГЛАЛ

БҮТЭЦ, ТОГТОЛЦОО

ГҮЙЦЭТГЭХ УДИРДЛАГА

ЁС ЗҮЙН ХОРОО

БОНЗ-ЫН БАГ

ЭРСДЭЛИЙН ХОРОО

Чиглүүлэх, шийдвэр гаргах түвшин

ЁС ЗҮЙН ДҮРЭМ

БОНЗ-ЫН БОДЛОГО

ДОТООД АУДИТ

СПИЙК АУТ

ОРОЛЦОГЧ ТАЛУУДЫН ХАРИЛЦАА

НИЙЦЛИЙН ТОГТОЛЦОО

ТАЙЛАГНАЛЫН ТОГТОЛЦОО

ЭРСДЭЛИЙН ТОГТОЛЦОО

Удирдах менежментийн түвшин

Зорилго, зорилт, үзүүлэлтүүдээ тодорхойлно

Чадавх бэхжүүлэх сургалт хөгжил, хөтөлбөр

Нээлттэй, ил тод тайлагнал

Үйл ажиллагааны түвшин

ЗАХИРГАА, УДИРДЛАГЫН ХЭЛТЭС

ЗАХИРГАА, УДИРДЛАГЫН ХЭЛТЭС

ЕРӨНХИЙ ЭРСДЭЛ ХАРИУЦАГЧ

ХҮНИЙ НӨӨЦИЙН ХЭЛТЭС

БОХАБЭА ХЭЛТЭС

ЭРСДЭЛИЙН МЕНЕЖМЕНТ ХАРИУЦАГЧ

НЯГТЛАН БОДОХ БҮРТГЭЛИЙН ХЭЛТЭС

МАРКЕТИНГИЙН АЛБА

ҮНДСЭН ЭРСДЭЛ ХАРИУЦАГЧ

ХУДАЛДАН АВАЛТЫН ХЭЛТЭС

ЭРСДЭЛ ХЯНАГЧ БӨГӨӨД МЭДЭЭЛЭГЧ

ХҮНИЙ НӨӨЦИЙН ХЭЛТЭС

Гүйцэтгэх түвшин

ЁС ЗҮЙН ХОРОО

Нийт ажилтнууд нь “Дэлхийн хөгжлийг Монголдоо цогцлоох” эрхэм зорилго болон бизнесийн бусад зорилго, зорилтондоо хүрэхийн төлөө ажиллахдаа Группийн үнэт зүйлс, баримтлах зарчмуудыг болон тэдгээрээс урган гарсан Ёс зүйн дүрмийг мөрдлөг болгоно. Энэхүү дүрэм нь тус компанийн ажилтнуудын өдөр тутмын бизнесийн үйл ажиллагаандаа баримтлах ёс зүйн хэм хэмжээг тодорхойлж өгөх үндсэн зорилготой.



| | 2022 |
|---|------|
| Ёс зүйн дүрмийг танилцуулсан, хүний тоо | 363 |
| Танхимаар | 162 |
| LMS | 154 |
| Цахимаар | 47 |
| Ёс зүйн дүрмийн мөрдөлтийн талаар хүлээн авсан санал хүсэлт | |
| Speak out | 1 |
| QR, дотоод сувгаар | 5 |
| БСС | 72 |
| Гомдлын мөрөөр судалж залруулах арга хэмжээ авсан байдал | 100% |

ЭРСДЭЛИЙН МЕНЕЖМЕНТ

Манай компани ISO 31000:2018 стандартад суурилсан эрсдэлийн удирдлагын тогтолцоо хэрэгжүүлдэг. Энэ нь бизнесийн салбарын онцлогоос үл хамааран бүх төрлийн эрсдэлийг удирдах нийтлэг хандлагыг бий болгох, үүний хүрээнд нарийвчилсан зохицуулалт бүхий эрсдэлийн менежментийн цогц тогтолцоо юм.



Эрсдэл аудитын хороонд улирал тутам гадаад болон дотоод нөлөөлөл, хүчин зүйлийг тооцон эрсдэлээ тайлагнадаг

Бүх ажилтнууд мэдээлэх боломжтойгоор хийгдсэн эрсдэл мэдээлэх аппликейшний хөгжүүлэлт хийгдэж, эрсдэлийг мэдээлэх QR-ийг бүх ажлын байрнуудад байршуулсан

Манай бизнесийн хувьд хамгийн чухал эрсдэл, хамгийн том боломжуудыг сайжруулахаар дараах томоохон төсөлд анхаарал хандуулан ажиллаж байна.

Байгаль орчны нөлөөллийн нарийвчилсан үнэлгээг 5 жил тутам хийлгэж, үйл ажиллагаагаа сайжруулан ажиллаж байна.





АНХААРАЛ ХАНДУУЛСАНД БАЯРЛАЛАА